

# tna

tna s.n.c. di moira mazzantini & graziella bonacchi

## AGO PANINI

Nato a Torino, il 19 Dicembre 1967

Diplomato in comunicazione linguistica all'ITSOS di Milano, nel 1985

### ESPERIENZE

**2008-2009** Mentre il lavoro pubblicitario prosegue con successo (sua tra l'altro la campagna Mulino Bianco 2009), è al lavoro su due lungometraggi. Il primo, *Just'us*, basato sulla vera storia del condannato a morte Derek Rocco Barnabei e il secondo, *Sea, Shoes, and rubber ducks*, una fiaba moderna su tutto ciò che l'oceano porta a riva ai quattro angoli del mondo.

**2007** A maggio, in coproduzione con Mikado Srl. laCasa produce *Aspettando il Sole*, suo lungometraggio di esordio, con Raoul Bova, Vanessa Incontrada, Claudia Gerini, Claudio Santamaria, Michele Venitucci, Raiz, Giuseppe Cederna, Bebo Storti, Corrado Fortuna, Sergio Albelli, Massimo de Lorenzo, Rolando Ravello e Alessandro Tiberi, uscito in sala nel febbraio 2009.

In contemporanea prosegue la sua attività di regista pubblicitario in Italia e all'estero, firmando, tra le altre, la campagna Lancia New Musa con Carla Bruni.

**2006** laCasa si occupa anche di rappresentarlo nel mercato pubblicitario straniero. Scrive il monologo finale di *Ho voglia di te*, per Cattleya.

**2005** Alla scadenza del contratto con FilmMaster, fonda laCasa, nuova casa di produzione dedicata a filmati pubblicitari e produzioni esecutive, per il mercato italiano. Scrive una versione di *Iago*, per Cattleya.

**2004** Scrive *Blind Love*, tratto da una novella di V. S. Pritchett, per Mikado.

**2002** Scrive *14 Apes in a box*, la sua prima sceneggiatura, per Blue Spice, London UK.,

**2002** Incomincia a lavorare come regista pubblicitario, per Stati Uniti, Germania, Francia, Spagna e Medio Oriente, in collaborazione con Barbara Manfredini, agente/producer.

**2001** Collabora con Paolo Conte allo sviluppo del film (incompiuto) *Raz Ma Taz*, meraviglioso musical ambientato in una Parigi d'inizio secolo intrisa di linee futuriste e sapori jazz.

viale pariali, 41 - 00197 roma - tel. 06/8082433 r.a. - fax 06/8088608  
e-mail: info@tnasnc.it - tnasnc@tiscalinet.it



# tna

**1999** Fonda, con Raffaella Guidobono, in collaborazione con Antonio Di Peppo e Guido Morozzi, Koritnijz, laboratorio creativo dedicato allo sviluppo di tutte le attività satelliti al suo lavoro di regista pubblicitario, come la fotografia, il graphic design, i documentari, i cartoons, l'animazione 2D e il live VJing. Kroitnijz collabora con Diesel, Fiat, Biotherm, Meragency, Moleskine, Casinoroyale.it e altri.

**1998 – 2000** Dirige 37 puntate di *Blù*, in collaborazione con Lele Panzeri, prima e Antonio Di Peppo, poi, un magazine tv dedicato alla creatività italiana, in onda su Tele+, incontrando tra gli altri, Paolo Conte, Leo Castelli, Giorgio Armani, Missoni, Pininfarina, Mario Monicelli, Roberto Benigni, Paolo Villaggio, Paolo Virzì, Vinicio Capossela.

**1997 – 2004** Incomincia la sua carriera di regista di spot pubblicitari, in esclusiva con Filmmaster. lavora per tutte le maggiori case automobilistiche in Italia (Fiat, Lancia, AlfaRomeo, Toyota, Ford, Renault, Mercedes, ecc.) e tutti i principali clienti (Telecom, Tele+, Rai, StreamTv, Sagit, Ferrovie dello Stato, ecc.). Contemporaneamente continua a dirigere videoclip per tutti i più interessanti artisti italiani, tra cui Andrea Bocelli, Laura Pausini, Eros Ramazzotti, Antonella Ruggiero, Almamegretta, Daniele Silvestri, Africa Unite.

**1996** Scrive e dirige *Scorpioni*, suo primo cortometraggio.

**1993** Fonda la sua prima casa di produzione, Outtatime, con Luca Lucini e Alessandro Bolzoni, per produrre i videoclip della propria band. Dal 1993 in poi diverse band emergenti della scena milanese hanno affidato i propri videoclip d'esordio alla Outtatime. Nel 1996 Outtatime riceve il premio della Confindustria come miglior filmato industriale, con *I*, scritto da Giovanni Galli.

**1988 – 1998** Musicista e fondatore della band *Ottantottotasti*, con cui pubblica nel 1997 il CD omonimo, per la EMI music. Durante questi anni collabora con diversi bluesmen provenienti dagli stati uniti, durante le loro turnè italiane.

**1985 – 1997** Copywriter per Interbrand, agenzia di branding internazionale, a Milano

## PREMI

*Scorpioni*: Festival del cinema di Venezia, menzione per miglior cortometraggio, Nastro d'argento, Premio Excelsior. Il film è presentato con entusiasmo al London Film Festival.

Pubblicità. Diversi premi di settore italiani, e stranieri. I più importanti sono: 2000, Gran Prix al New York Festival, 2001 Clio Award with *Mr. Parkinson*,. 2001 New York Festivals Gold World Medal, 2001 Deutscher Wirtschaftsfilmpreis, with *Dreams*.

# tna

## **LINGUE**

Parla e scrive perfettamente in Inglese, lavora correntemente anche in Francese e Spagnolo.

## **PASSIONI**

Fotografia, Cucina, BeBop, l'arte di Mondrian, Vermeer e Tiziano, il Don Giovanni di Mozart, il macintosh, le foto di Wegee, Cartier-Bresson e Robert Frank, le macchine fotografiche Leica, le pensiline delle vecchie stazioni ferroviarie, Hitchcock, Truffaut, John Ford e i fratelli Coen, e i gatti rossi di santa Margherita Ligure.